

# **GREENWASHING OU GAME-CHANGING?**

## **LE MOUVEMENT B CORP MONTRE HUMBLEMENT “LA VOIE À SUIVRE”**

En cette période de “permacrise”, caractérisée par des défis environnementaux et sociaux sans précédent, un changement d'approche dans le monde des affaires est devenu impératif. B Lab Suisse, aux côtés du mouvement mondial B Corp, est à l'avant-garde de cette transformation, incarnant le passage de l'individualisme à l'interdépendance, crucial pour notre avenir commun.

**La Suisse se distingue particulièrement avec 130 entreprises certifiées B Corp, représentant le taux le plus élevé de participation par habitant dans le monde.** À l'international, ce sont plus de 8500 B Corps réparties dans 80 pays et couvrant 150 secteurs, ce mouvement grandissant démontre qu'un autre modèle d'entreprise est non seulement possible, mais aussi prospère.

Les B Corps démontrent que l'obtention de la certification n'est que le début d'une aventure d'innovation et d'engagement. En effet, plus de 95 % des entreprises choisissent de se recertifier, et parmi celles-ci, 63 % ont noté une amélioration significative de leur performance en termes d'impact social et environnemental. Pour clôturer ce mois des B Corps avec panache, célébrons leur engagement pour un monde meilleur et laissons-nous guider par leur leadership vers un avenir plus désirable. Nous souhaitons également souligner **l'intervention** du conseiller fédéral Guy Parmelin le 11 mars 2024, au cours de laquelle il a mis en avant les B Corps comme exemples à suivre pour promouvoir une économie à la fois inclusive et régénérative.

### **Impacts et Évolutions des B Corps en Suisse : Résumé**

- **+10 milliards CHF de revenus** générés.
- **220 millions CHF de capitaux levés** (2022-2023).
- **22% de croissance** annuelle des revenus.
- **15 000+ personnes sont employées** au sein de B Corps.
- **95% mettent en œuvre des pratiques pour l'équilibre vie privée/professionnelle.**
- **76% démontrent un leadership inclusif et diversifié** (équité des chances, carrières, etc).
- **89% optent pour des énergies renouvelables.**
- **78% orientent leurs achats et fournisseurs** pour soutenir le développement économique local.
- **5 000 organisations utilisent l'outil et standard** gratuit de mesure d'impact BIA.

### **Vers une économie durable : Engagement et action**

Le mouvement B Corp dépasse la simple revendication d'un changement : il le concrétise à travers des actions tangibles. Les certifications B Corp transcendent les avantages financiers pour atteindre des standards élevés en matière de performance sociale et environnementale. En Suisse, des entreprises de divers secteurs, telles que Benjie, Raiffeisen Région

Genève Rhône et Ricola, démontrent comment différentes industries peuvent avoir un impact positif sur la planète et la société. La transition vers une économie plus inclusive et durable est également mise en avant par l'engagement des entreprises dans des initiatives telles que le programme Swiss Triple Impact, qui vise à harmoniser les activités commerciales avec les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU. La Fondation B Lab Suisse joue un rôle clé en tant que partenaire de l'ARE dans la mise en œuvre de la stratégie fédérale de l'Agenda 2030, ceci depuis 2019 afin d'intégrer et faire contribuer significativement les entreprises du secteur privé.

## Le mouvement B Corp en Suisse



International



Pending B Corps





## **Un appel à l'action: rejoindre le mouvement**

En ce mois des B Corps, nous célébrons non seulement les réalisations, mais aussi l'impératif d'agir avec audace et collaboration. B Lab Suisse invite toutes les entreprises à considérer la certification B Corp comme un pas vers un avenir responsable et prospère. La voie est tracée, les outils sont disponibles, et la communauté est prête à accueillir de nouveaux membres dans ce voyage vers un impact positif durable.

Pour découvrir des exemples inspirants de B Corp leaders dans leur secteur, visitez **B Lab Suisse**.

### **À propos de B Lab Suisse**

La fondation **B Lab Suisse**, reconnue d'utilité publique, soutient un mouvement composé d'organisations engagées pour accélérer l'économie responsable, inclusive et durable. B Lab met à disposition des outils tels que l'évaluation B Impact, qui peut conduire à la certification B Corp, et initie des projets tels que le **Swiss Triple Impact**, les **Swiss Boards for Agenda 2030**, et le **Swiss Impact Forum**, qui réunit plus de 500 acteurs annuellement. Ce sont plus de 700 organisations issues de 85 secteurs différents qui participent à l'écosystème en mesurant leurs actions.

Contact Média - [media@blab-switzerland.ch](mailto:media@blab-switzerland.ch)

Site Web - [blab-switzerland.ch](http://blab-switzerland.ch)

Réseaux Sociaux - [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Newsletter - [Inscrivez-vous](#) pour recevoir des nouvelles de l'écosystème B Lab Suisse!



# Le Mouvement B Corp en Suisse

**130** entreprises certifiées B Corp en Suisse s'engagent fermement pour le **développement durable**, l'**inclusion sociale** et la **croissance économique responsable**.

## Nos B Corps ont de l'impact

**+10**

milliards de CHF de  
revenus générés

**220**

millions CHF de capitaux  
levés (2022-2023)

**22%**

de croissance annuelle  
des revenus



Les B Corps ne se contentent pas de prospérer économiquement, elles **redéfinissent le succès des entreprises en équilibrant le profit avec l'impact positif** au sein de leur communauté et pour la planète.

**+15 000**

personnes employées  
au sein des B Corps

**95%**

mettent en œuvre des  
pratiques pour l'équilibre  
vie privée/professionnelle

**76%**

affichent un leadership  
inclusif et diversifié (équité  
des chances, carrières, etc.)

**89%**

optent pour des énergies  
renouvelables

**78%**

orientent leurs achats et  
fournisseurs pour soutenir le  
développement économique local

**5 000**

utilisent l'outil et standard  
gratuit de mesure d'impact  
BIA



# OUVRONS LA VOIE

## VERS UN AVENIR DURABLE ET PROSPÈRE

benjie



**Révolutionner  
l'industrie de la chaussure**

**89%** des modèles de Benjie surpassent les normes européennes en durabilité et toxicité



**Redéfinir la communication responsable**

**90%** des revues stratégiques avec les clients intègrent les dimensions de durabilité



**Cultiver l'avenir avec  
l'agriculture verticale**

**95%** moins d'eau fraîche qu'en agriculture traditionnelle grâce à un système innovant en circuit fermé



RAIFFEISEN

Région Genève Rhône



**Engagement pour la  
durabilité financière**

Évaluation des émissions de CO2 liées aux financements selon les normes PCAF

KOA

TASTE YOUR IMPACT



**Révolutionner  
l'industrie du cacao**

**800** tonnes de pulpe de cacao valorisées



planted.



**Une révolution végétale  
dans l'industrie alimentaire**

**100%** d'énergie renouvelable utilisée dans les installations de production et bureaux



Ricola



**Cultiver une  
tradition durable**

**100%** d'herbes cultivées durablement, préservant les écosystèmes alpins suisses



**Cultiver le changement,  
une tasse à la fois**

**ViFOUNDATION** créée en 2022 pour soutenir les communautés caféières via l'agroécologie



**B CORP  
MONTH**

**LES B CORPS RÉINVENTENT LE MODÈLE DE SUCCÈS  
DES ENTREPRISES EN ALLIANT PROFIT ET IMPACT POSITIF !**

# OUVRONS LA VOIE

## VERS UN AVENIR DURABLE ET PROSPÈRE



inovacomm



### Vers une économie circulaire

**76%** du chiffre d'affaires provient désormais de matières recyclées ou organiques certifiées, contre 42 % en 2021. Objectif : accroître cette part d'avantage !

Piguet Galland & vous.



### Objectif climatique ambitieux !

Réduction de **40%** des émissions (Scope 1, 2 & 3) d'ici 2027, avec un objectif de tCO2eq conforme à la trajectoire des Accords de Paris à 1,5°C

Agathe



### Savourer l'authenticité suisse

Plus de **80%** des matières premières d'origine suisse, dont la majorité dans un rayon de 100 km



raizers

THE INVESTMENT CIRCLE



### Récompenser l'immobilier durable

Projet durable = financement moins cher  
Engagements non respectés = pénalité verte

L'OCCITANE EN PROVENCE



### Cultiver l'essence de la durabilité

**+81%** des volumes de matières premières sont traçables jusqu'au pays d'origine de la plante



23bis



### Cultiver l'épanouissement professionnel

4 jours payés 5 : Créativité boostée et vie professionnelle-vie privée équilibrée

LÉGUMES PERCHÉS



### Éveiller les papilles, Cultiver les esprits

Ateliers ludiques et dégustations saisonnières : l'éducation par l'expérience



B CORP MONTH

LES B CORPS RÉINVENTENT LE MODÈLE DE SUCCÈS  
DES ENTREPRISES EN ALLIANT PROFIT ET IMPACT POSITIF !