

B Lab Suisse est la branche suisse de l'organisation B Lab, un réseau à but non lucratif qui transforme l'économie mondiale au profit de tous les individus, des communautés et de la planète. B Lab Suisse accompagne les entreprises dans le processus de certification B Corp et leur fournit les outils nécessaires pour mesurer et améliorer leur impact. À ce jour, la communauté comprend plus de 4'900 entreprises certifiées B Corp, dans 79 pays et 153 industries.

Les activités de B Lab Suisse, nos programmes et le mouvement B Corp sont en pleine expansion. C'est pourquoi nous renforçons nos équipes et sommes à la recherche d'un(e)

Chargé(e) de communication et de contenus (80-100%), Zürich, Genève ou Lausanne.

Délai de candidature : 15 mai 2022

Principales responsabilités

- Coordination avec les membres de l'équipe sur les besoins de communication pour tous les canaux (site internet, réseaux sociaux, brochures, etc.) et nos différents programmes.
- Rédaction de différents contenus : articles de fond, communiqués de presse, contenus promotionnels, tribunes, posts pour les réseaux sociaux etc.
- Conception, rédaction, préparation et diffusion des newsletters
- Animation des réseaux sociaux : conception et rédaction de publications pour les réseaux sociaux, animation de la communauté en ligne, mise en place de campagnes de communication innovantes et créatives
- Gestion de projets de communication : planification, coordination, diffusion
- Évaluation de l'impact des activités de communication et le potentiel d'amélioration
- Contribution au développement de la stratégie de communication digitale.

Compétences clés

- Formation dans le domaine de la communication, des médias, ou cursus jugé équivalent
- Première expérience confirmée dans un poste équivalent
- Expérience d'animation de réseaux sociaux et de production de contenus
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en allemand, bonne capacité en anglais.
- Bonne connaissance des outils de gestion de contenus
- Une bonne connaissance et un intérêt pour les questions d'impact social et de durabilité est un atout

Exigences personnelles

- Passionné par le rôle que les entreprises peuvent jouer pour contribuer aux enjeux de société
- Sens de l'observation, souci du détail, capacité à effectuer plusieurs tâches à la fois
- À l'aise dans un environnement dynamique, itératif et collaboratif
- Esprit d'équipe et de collaboration, tout en étant autonome
- Un bon sens de l'humour est un atout 😊

Vous êtes

Au bénéfice d'une expérience confirmée dans la communication, vous êtes à même de concevoir et diffuser des supports de communication destinés à nos cibles de communication : notre écosystème en Suisse (B Corps, participants au STI, partenaires), aux médias et au grand public. Doté/e d'une bonne aisance rédactionnelle et d'un sens développé de la communication et de la vulgarisation, vous souhaitez mettre à profit vos compétences afin de promouvoir notre mission celle de faire du monde des affaires une force pour l'intérêt général.

Vous êtes proactif, organisé et motivé. Vous n'avez pas peur de vous retrousser les manches, de faire avancer les choses, et aimez vous approprier des sujets complexes rapidement. Vous êtes curieux, aimez lire la presse et vous tenir informé. Un engagement démontré pour les questions d'impact social et de durabilité est un atout majeur.

Lieu : Zürich, Genève ou Lausanne (80%-100%)

Veillez envoyer votre lettre de motivation en français ou en anglais, votre CV ainsi que vos certificats de travail à talents@blab-switzerland.ch

Délai de candidature : 15 mai 2022.

Entrée en fonction : de suite